

**El cumplimiento de las obligaciones en materia de publicidad activa por los Tribunales, Cortes y Salas Constitucionales.
Portal de transparencia y otra información institucional relevante.**





1. Introducción
2. Alcance de la publicidad activa. Actividad administrativa y actividad jurisdiccional del Tribunal Constitucional
3. Límites a la publicidad activa
4. El Portal de transparencia del Tribunal Constitucional de España
5. Evaluaciones del Consejo de Transparencia y Buen Gobierno
6. Información publicada fuera del Portal de la Transparencia
7. Conclusión



Introducción

- Transparencia y rendición de cuentas
- Dimensiones de la transparencia: publicidad activa y derecho de acceso a la información pública
- Publicidad activa:
 - Definición y objeto
 - Principios:
 - Periodicidad y actualización
 - Publicación electrónica: accesibilidad universal, interoperabilidad, calidad y reutilización
- Portal de transparencia como plasmación de la publicidad activa



Alcance de la publicidad activa

- Convenio Europeo de Tromsø
- Actividad sujeta a derecho administrativo
- Actividad jurisdiccional



Límites a la publicidad activa

- Seguridad nacional, defensa, relaciones exteriores, investigación de delitos, política económica y monetaria, secreto profesional, protección del medio ambiente...
- Protección de Datos Personales:
 - Datos especialmente protegidos (salud, afiliación política, religión, raciales, vida sexual, delitos...): consentimiento expreso o disociación
 - Datos sensibles (p. ej. socioeconómicos, intimidad, menores de edad...): ponderar intereses
- Publicaciones y anuncios



Portal de Transparencia del Tribunal Constitucional

The screenshot shows the website's interface. At the top left is the coat of arms of Spain, followed by the text "TRIBUNAL CONSTITUCIONAL DE ESPAÑA". To the right, there are language options: "Español | English | Français" and a search bar labeled "Buscar". Below this is a navigation menu with items: "Inicio", "El Tribunal", "Jurisprudencia", "Sede electrónica", "Actividades", "Memorias", "Transparencia", "Accesibilidad", "Publicaciones", "Prensa", "Visitas", "Multimedia", and "Contacto". A secondary navigation bar includes a home icon, "Transparencia", "Información económica, presupuestaria y estadística", and an "Escuchar" button with a play icon. The main content area features six colored boxes with abstract patterns, each containing a category name: "Contratos" (blue), "Convenios" (red), "Subvenciones" (orange), "Presupuesto" (green), "Retribuciones e indemnizaciones" (light green), and "Recursos Humanos" (dark green).



Evaluaciones del Consejo de Transparencia y Buen Gobierno

- **Criterios de evaluación:**
 - Contenido mínimo establecido en la ley
 - Forma directa de presentar o enlazar la información
 - Identificación de la fecha de actualización de los datos
 - Rapidez de acceso a la información
 - Lenguaje fácil de entender por el público general
 - Estructuración de la información siguiendo una lógica clara
 - Presentación en formato reutilizable
 - La publicación del enlace al Portal de la Transparencia en un apartado específico o banner en la página inicial del sitio web de la institución (a primera vista).
- Informe 2022 sobre el Tribunal Constitucional: cumplimiento 100 %



Información adicional publicada en la página web

- El Tribunal
- Jurisprudencia
- Actividades
- Foros multilaterales
- Accesibilidad
- Publicaciones
- Prensa
- Visitas
- Becas y procesos selectivos
- Protección de datos
- Canal del informante



Conclusión

Datos abiertos

Participación

Colaboración

Ética

Transparencia

Rendición de cuentas

Acceso a la información pública

Publicidad activa

Integridad

Innovación

Gobierno Abierto

• Trans

• De la

• Prop

• Gobierno abierto, datos masivos y modelos de lenguaje



Gracias por vuestra atención

